

やまがた 商工連

317

July 2014

発行 山形県商工会連合会

会長 小野木 寛

〒990-8580 山形市城南町1-1-1

霞城セントラル14F TEL050-3540-7211

URL <http://www.shokokai-yamagata.or.jp>

● contents ●

- ・通常総会 2
- ・山形県産食品等販路開拓支援事業 3
- ・商工会アンテナショップ
『美味発信やまがた家』オープン 4
- ・元気な企業 5
- ・青年部・女性部コーナー 6
- ・創業塾のお知らせ 7
- ・県内統一景況調査報告 8



商工会アンテナショップ「美味発信 やまがた家」

山形県商工会連合会が主催する、山形の地域商品を紹介・販売するアンテナショップ。
写真は、6月16日に行われたオープンセレモニーの様子。(詳細は4ページにて)

連合会通常総会開催

平成26年5月26日、細谷副知事、鈴木県議会議長をはじめ、多数のご来賓にご臨席頂き、平成26年度通常総会を開催いたしました。

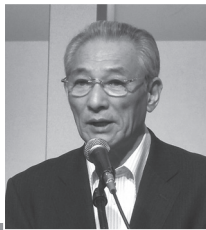
提出された平成25年度事業報告は原案通り承認されました。

また、営業支援拠点（アンテナショップ『美味発信』やまがた家）による地域産品等の販路開拓支援事業や小規模事業者持続化補助金の実施など、26年度事業計画等の議案も原案通り決定されました。

細谷副知事 挨拶



小野木会長 挨拶



平成26年度

商工会連合会重点事業

1 中小企業・小規模企業の経営支援の強化

中小企業、小規模事業者支援に係る国や県の関連施策事業を積極的に活用するとともに、中小企業支援機関との連携を図りながら経営基盤及び支援機能の強化を推進する。

2 消費税転嫁対策窓口相談等事業の推進

小規模事業者等が消費税率の変更に対して円滑に対応できるよう、相談窓口の設置や講習会の開催、専門家派遣等の事業を商工会と連携し実施する。また、消費税の申告について、経理ソフトの導入・活用・普及について、新たに推進員を設置し強化を図る。

3 地域力活用市場獲得等支援事業の推進

商工会地域を支える中小企業・小規模事業者が開発した商品や、魅力ある隠れた地域産品等を多く消費者に紹介する。また、商品に対する消費者の評価等を基に、地域外への新たな販路開拓の実現を目指し販売力の向上を図る。さらに、持続的な経営に向けた小規模事業者の販路開拓への取り組み等を本会が地方事務局となって支援実施する。

4 専門家派遣支援事業の活用

- (1) 経営・技術強化支援（エキスパートバンク）
- (2) 経営安定特別相談事業
- (3) 消費税転嫁対策窓口経営相談
- (4) 小規模事業者支援パッケージ事業（全国連）
- (5) よろず支援拠点専門家派遣（ミラサポ）

5 広域連携の推進

- (1) 経営改善普及事業ブラッシュアップ推進会議の開催
- (2) 創業・経営革新指導事業及び経営指導事例発表事業との連携
- (3) 広域連携地域振興推進事業の支援
- (4) 幹事事務局長及び広域経営指導員連絡会議の開催

あなたの会社も狙われています！

インターネット・バンキングの不正利用被害を未然に防ぎましょう

●被害を防ぐための対策を！●

お客さまのパソコンの状態に関する対策

- ① 基本ソフト（OS）やウェブブラウザ等、インストールされている各種ソフトウェアを最新の状態に更新しましょう
- ② お客さまのパソコンにセキュリティ対策ソフトを導入するとともに、最新の状態に更新しましょう

インターネット・バンキングの運用における対策

- ① お取引の申請者と承認者として異なるパソコンを利用しましょう
- ② パスワードを毎月変更しましょう
- ③ 振込・払戻し等の限度額を必要な範囲内でできるだけ低く設定しましょう
- ④ 不審なログイン履歴がないかを確認しましょう

詳しくは各銀行のホームページへ。最新の注意喚起情報とセキュリティ対策をチェック！

一般社団法人

全国銀行協会

平成26年度

山形県産食品等販路開拓支援事業

本会では県内の食品製造業者等が生産、製造する商品のすばらしさを全国へアピールする足がかりとして、首都圏への進出を目指す中小企業者等を支援し、更なる商品の品質向上や新たな取引開始等販路開拓の実現を目指し、「山形県産食品等販路開拓支援事業」を展開しております。（本年度3年目）

本年度は、セールスレップ事業としてバイヤー経験を持つ食品・流通等の専門家が首都圏の小売業者、卸売業等8～10社の中から毎月ターゲット先に対し商品の商談代行を行い導入並びに販売促進を支援します。

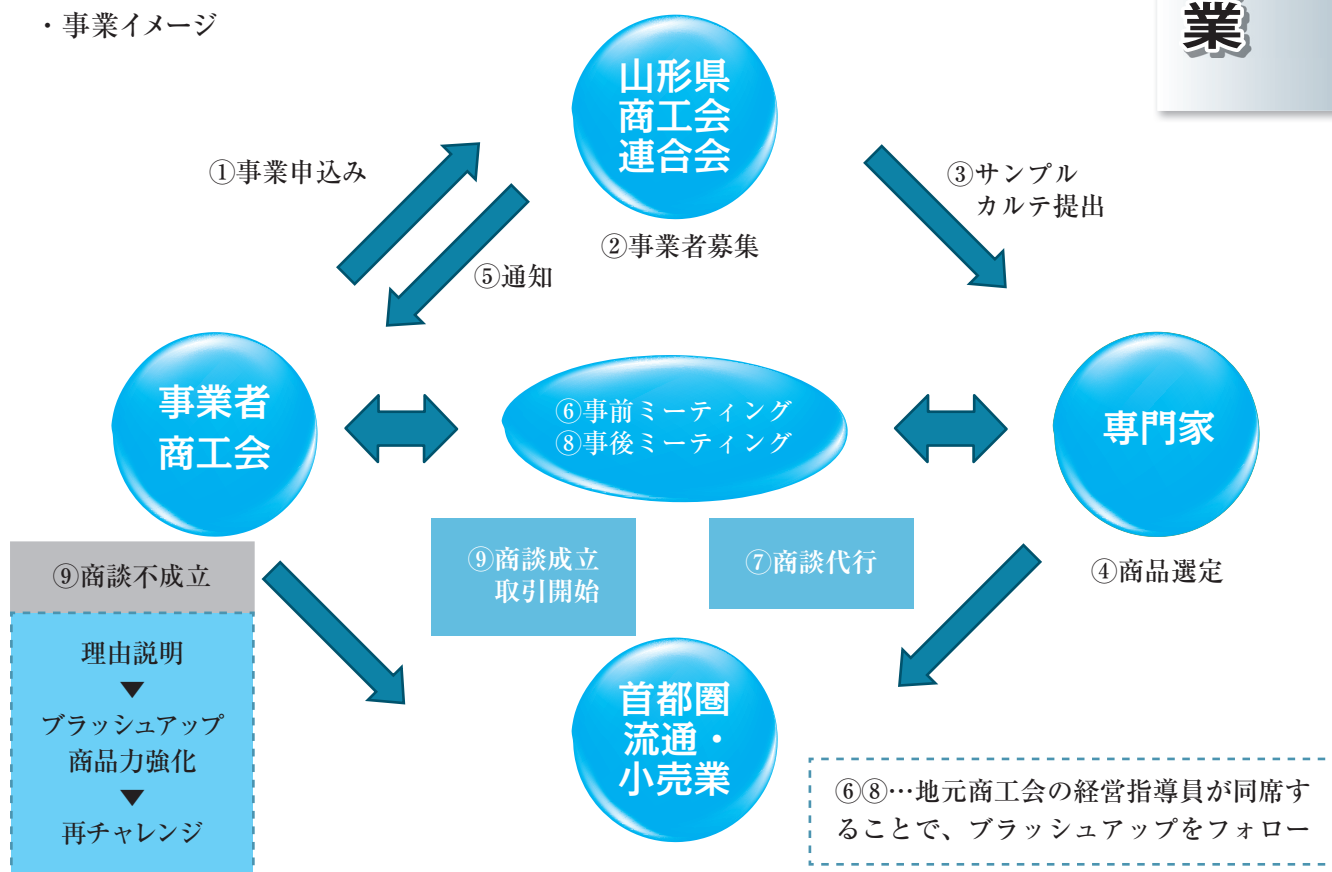
採択された30事業者は事前ミーティングに参加、専門家が事業や商品の概要、既存販売先、首都圏希望販売先等をヒアリングし販売ストーリーを作成します。販売ストーリーを基に事業者により商談代行を行っていただきますので、事業者が首都圏に向く時間、経費等を省き、販路拡大に取り組むことができます。

また、本事業内では専門家来県による生産現場の確認、首都圏でのテストマーケティングの実施や消費者との集いによる商品力強化を図り、山形県産食品の継続販売に繋がるよう事業を展開してまいります。

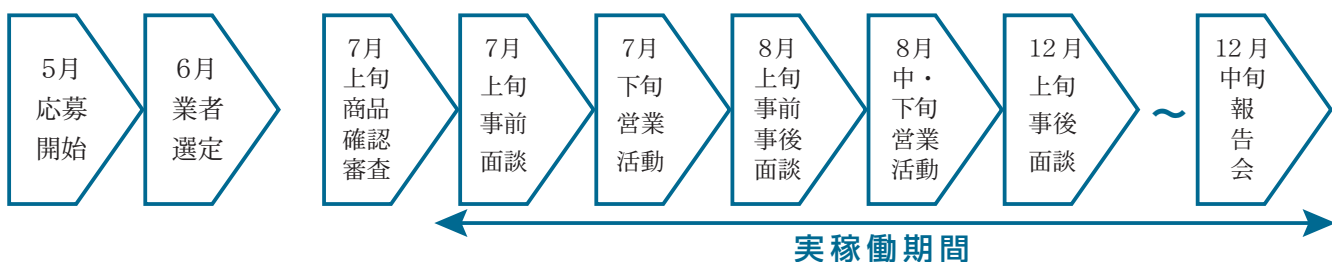
・予定商談代行先

- 百貨店 (株)三越伊勢丹銀座店／浦和店
- 高質スーパー (株)紀ノ國屋／(株)京北スーパー
- 通信販売 伊藤忠食品(株)／(株)JALUX
- 一般スーパー (株)マミーマート卸 三井食品(株)

・事業イメージ



・事業スケジュール



「美味発信 やまがた家」

6月16日東京駅内にオープン!!

本県の実業製造業等事業者は、地域資源の活用により、優れた商品を生産しているものの、販路開拓という共通の課題を抱えています。このことから、本会では国の補助を受け、6月から12月までの約6ヶ月間、東京駅内に商工会アンテナショップ『美味発信やまがた家』を開設し、山形県産品を発信していく営業支援拠点販路開拓支援事業を実施してまいります。日本の玄関口と言われる東京駅内で事業を展開することで、在勤者や鉄道の一般利用客、旅行客など幅広い層の来場者が見込め、多くの方に県内産品をPRすることが出来ます。事業の支援メニューとして、首都圏におけるマーケティングの場としての活用、バイヤーを店内に招致することによる商談機会の創出、消費者メニューを通じた商品のブラッシュアップなど、各支援メニューを通して販路拡大を目指し事業を行ってまいります。

店舗はJR東京駅内キッチンストリートに設置、広さ46・14平方メートル、県内商工会員事業所約100社が製造・販売する地場産品およそ200点を取扱います。6月～8月を第1期とし第2期（8月～10月）、第3期（10月～12月）と商品の入れ替えを行い、山形の季節感を演出する商品構成とします。

また、店舗内には各週で行う商工会企画コーナーも設置し、毎週にわたって県産品紹介をおとした、消費者とのダイレクトなコミュニケーションを図ります。

さらに、本事業は6月から実施する山形デステイネーションキャンペーンに合わせスタートすることもあり、山形の観光力を高める一翼を担うことで交流人口の増加にも寄与していくこととしております。

●オープニングセレモニー

平成26年6月16日（月）の開店初日にはオープニングセレモニーが行われ、山形県から山形県東京事務所丹野事務所長、全国商工会連合会勝野専務理事、当会から小野木会長が出席、テープカットを行いオープンを祝うとともに内覧会を実施、また、ステーションコンファレンス東京・サピアタワー内（東京駅直結）においてオープン記念交流会を開催いたしました。交流会には出展事業者及びバイヤーなどの関係者約71名が出席、店舗責任者（旬良品工房）から店舗・商品の説明、商品の試食を交えながら、商工会アンテナショップの認識を深めていただくとともにオープンを盛り上げました。参加された方からは、「これまで県内の限られた地区でしか取り扱われていなかった商品が多数あり面白い」、「各地域の文化が見えて良い」といったご意見も聞かれ盛会裏に終わることができました。

今後は、セールスサポートの専門家と協調した小売・流通業者への商談の実施や既存商品のブラッシュアップを図り、首都圏での継続販売を目指した商品力強化に取り組んでまいります。



山形日和。

・デスティネーションキャンペーンとは？

地方自治体及び地域の観光事業者がJRグループと連携して、対象となるエリア（デスティネーション）について集中的に宣伝することで、全国から誘客を増やそうとする日本最大規模の観光キャンペーン。山形県での開催は10年ぶり6回目。期間は平成26年6月14日～9月13日。

- ①JR 東京駅八重洲北口から左に曲がり徒歩1分
- ②JR 東京駅丸の内南口から右に曲がり北自由通路を直進、徒歩5分
- ③JR 東京駅新日本橋口方面から直進徒歩3分





代表取締役 後藤 真 さん

有限会社 メイクアップ

遊佐町商工会

有限会社メイクアップは、平成4年に創業し、一般住宅や公共施設のカーペットや外壁クリーニング等を行う建物サービス業を営んでいます。

同社は温泉施設へのサービスに着目し、今年の1月に県から経営革新計画の承認を受けました。今回、代表取締役である後藤さんに、その取り組みについて伺いました。

お客様の困りごとの解決を信念に経営革新

● お客様対応へのこだわり

同社が創業時から変わらず大切にしているのは「お客様とのコミュニケーション」だといいます。

「今までお客様と話すことで、当社に足りない点を発見し、事業を展開させてきました。お客様に育てられたようなものです」と後藤さんは語ります。

お客様との信頼関係を作るため、同社が徹底しているのは、全社員が営業と現場をこなしている点にあります。「現場がわからないと営業はできない」と後藤さんは語ります。営業から現場までの流れを一貫させることで伝達ミスのリスクがなく、お客様の要望に対して的確でスピーディーな提案・対応を可能としています。

● 新たな事業への挑戦

温泉施設への取り組みを始めたのは今から遡ること十数年

ほど前。取引先から「今清掃に入ってもらっている業者よりも、浴場をキレイにするにはできないか」と相談を受けた



温泉施設の配管から出た汚れの欠片成分を分析し、泉質のデータを蓄積しています。



後藤さんが手に持つのは、泉質に合わせて製造されたオリジナル洗剤。現在、全国各地に発送されています。



住所 遊佐町北目字宮ノ下 95
TEL 0234-72-2466
HP <http://www.tc-makeup.com/index.html>

ことがきっかけでした。

清掃をしてみても後藤さんが気付いたのは、「既製の洗剤では様々な種類がある温泉の泉質に対応しきれない」、「温泉施設の管理に関する多様な問題に対応している業者が非常に少ない」など、温泉施設が抱える多くの問題でした。「温泉の困りごと全てに対応できるような仕組みがつかれないか」。そう考えた後藤さんは遊佐町商工会の支援を受けながら経営革新への取り組みを始めました。

● 既存にないサービス

同社が取り組むのは、関連業者と連携した2つのサービスが特徴となります。

一つは、「泉質に合わせた洗剤製造販売」です。同社では温泉施設から温泉の成分表と汚れの欠片をもらい、成分を分解できるよう洗剤を調合することで、泉質にあった洗剤を

提供することを可能としました。

もう一つは、「温泉施設のメンテナンスサービスの提供」です。温泉の開発・管理を行う業者と連携することで、温泉施設の管理に関する様々な困りごとに対応できる体制を作りました。

現在、県外からの清掃の依頼も徐々に加え、オリジナル洗剤の販売先は北海道から九州にまで及んでいます。

● 今後について

「当社のサービスを多くの方に知ってもらえるよう、今後は情報発信に力を入れ、県内の温泉旅館の方々の困りごとを解決していきたいですね。またキレイになったと喜んでもらえる清掃をすること。それが掃除屋として、またお客様に育てていただいた当社としての使命だと思っています。」と熱く語ってくださいました。

青年部・女性部活動コーナー



提案公募型事業成果発表会プレゼン

平成26年4月24日、山形国際ホテルにおいて提案公募型事業審査会が行われました。本年度は8青年部からの応募があり、地域の課題解決やビジネスモデルを企画、発表し、審査、採択を経て上限50万円の助成金が交付されるものです。中でも地域の将来を担う子供達に働くことの面白さを知ってもらおうと起業家の企業見学や模擬会社経営を出店するアイデアを提案した出羽商工会青年部

提案公募型事業審査会と

通常総会を開催

が最優秀賞に選ばれました。

また、優秀賞には、飲食店との連携による交流人口増加と定住人口増加を同時に達成するためのイベントを提案した寒河江市商工会青年部が選ばれました。



山形県商工会青年部連合会
会長 柿崎 淳

引き続き通常総会が開催され、当日は青年部長はじめ部員等総勢106名が出席し、席上柿崎会長は、「青年部員増強運動の成果と、部員資格の年齢制限引き上げに触れ、本年度に県青連としての部員資格の方向性を確立する」とありました。これを受け、本年度も部員増強運動や広報事



平成26年度山形県商工会青年部連合会通常総会
全国統一商工会青年部員増強運動 第2位表彰
全国商工会青年部連合会 宮本博史会長より伝達

業等を一層充実し取り組むことになりました。
総会議事は、前年度の事業報告および本年度の事業計画が上程され、原案通り全会一致で了承されました。



議長 白鷹町商工会青年部
部長 川井 竜雄

生命保険は、愛する家族への想い。
そして、保険金をお届けすることが
私たちの使命です。



Gibraltar
ジブラルタ生命

“As safe as the Rock”

～ジブラルタ・ロックのように安心～

ジブラルタ海峡に位置する長さ4.8km、高さ400mにもおよぶ巨大な岩山“ジブラルタ・ロック”が、ジブラルタ生命の社名の由来です。

親会社ブルデンシャル・ファイナンシャルのシンボルである“ジブラルタ・ロック”は、時を経ても変わることのない強さ、安定性、専門性、革新性を象徴しています。



ジブラルタ生命保険株式会社 山形エリア

〒990-0031 山形市十日町1-3-29 山形殖銀日生ビル7F tel. 023-627-6311

ジブラルタ生命 検索

創業塾を受講して

竈煙 心月

代表 井上 福寿昭さん
（平成21年度受講 平成21年開業）

◆受講したきっかけ

創業したい気持ちはあったのですが、何から手をつけたら良いのかわからないというのが現状でした。手探りの中始めたのが土地探しからです。ここしかないという物件に巡り合い、東根市で開業することを決意しました。そして、不動産屋から「行くべ」と連れられて行ったのが東根市商工会でした。開業について相談すると、県連合会の創業塾があると教えていただき、すぐく熱血漢の担当者に「商売をするなら人との付き合いや収支計画のことも勉強しないと。申し込んでおくべ」と、押されて受講しました（笑）。

◆創業塾の感想

7月末から始まった創業塾には10代から60代の約40人が参加していました。「店を出したいけれど手順がわからない」「独立したもの、うまくいかない」など、動機も希望業種もさまざまで、自



代表の井上さん(右)と(株)全国商工出版サービスの浅野香奈さん。月刊「商工会」6月号の取材風景。

分と同じ飲食店の開業を目指す人もいて良い刺激になりました。講座は事業アイデアの抽出法、マーケティング、資金・収支計画書、販売促進計画の立て方など、多岐にわたっており、とにかく一生懸命ノートをとりました。

一番の収穫だと感じたのは「年代も分野もいろいろな人たちと知り合えたこと」だと思います。同期生とは卒業後も連絡をとり、良き相談相手になっていきます。開業の際には互いに手伝ったり、開店後は友人を連れて食事に來てくれたり、不動産会社を創業した同期生には、従業員のアパートを探してもらったりしたこともあります。

また、開業資金の相談を商工会にしたところ、東根市商工会の推薦で地元の地方銀行から低金利で融資を受けることができ、私にとって実のある講習会となりました。

今後は、要望の多い宴会に対応するため、2階に宴会場を増築し、開店時から付いてきてくれた調理師スタッフのために、別に店を構え、暖簾分けしたいと思っています。



竈煙 心月 (そうえん しんげつ)
山形県東根市さくらんぼ駅前 2-13-7
TEL 0237-53-0444
営業時間 / 11:30 ~ 14:30
17:30 ~ 22:00 不定休

山形県商工会連合会

創業塾 2014

創業スイッチ
キックオフ!
になりたい自分になる!

7/26 27 8/2 3 10
2014 土 日 土 日 日

時間 ● 各日 9:30~16:30
会場 ● 「霞城セントラル」15階 商工団体会議室
定員 ● 先着30名 (創業予定者、創業して間もない方)

受講料 無料

創業塾のお申し込み・お問い合わせ
山形県商工会連合会
〒990-8580
山形市城南町 1-1-1 霞城セントラル 14階

TEL.050-3540-7211
FAX.023-646-7216
kigyuu@shokokai-yamagata.or.jp
http://www.shokokai-yamagata.or.jp

山形県商工会連合会

全国商工会会員福祉共済加入推進キャンペーン

商工会の共済に“手厚い補償で入って安心”

福祉共済キャンペーン

キャンペーン期間

加入年月日が

平成26年5月1日～平成27年2月1日

あなたも
家族も
まるごと
守る！



■対象契約：次の①～④に加入された方にもれなくプレゼント
(*既加入者の追加加入も対象となります。)

- ①「がんプラン」 ②「傷害プラン」
③「生命保障」 ④「傷害ライトプラン」

プレゼント内容

☆①「がんプラン」②「傷害プラン」
③「生命保障」のいずれか1つに
ご加入された方に、もれなく

山形県が誇るブランド米

つや姫 5kg×1袋

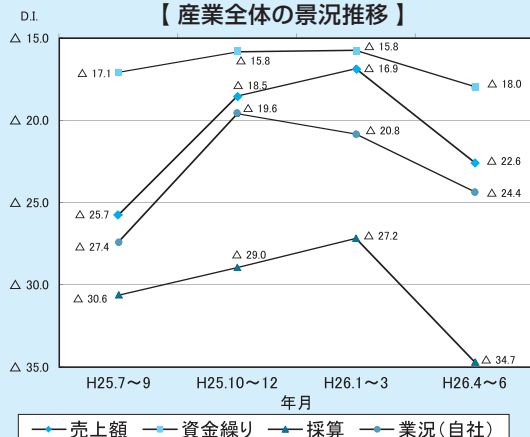
☆④「傷害ライトプラン」にご加入
された方に、もれなく

福祉共済
図書カード 1,000円分

詳しくはお近くの商工会へ

県内統一景況調査報告 [平成26年4～6月期]

【産業全体の景況推移】



【調査要領】

調査対象：山形県内24商工会地域の企業（原則として1商工会あたり15企業）
調査時点：平成26年6月1日
調査方法：商工会経営指導員による企業への訪問ヒアリング調査

※DIとは、ディフュージョン・インデックス（景気動向指数）の略で、以下により算出しております。

DI=【各項目の増加（上昇・好転）企業割合（％）】
—【各項目の減少（低下・悪化）企業割合（％）】

【主要企業の今期の景況】

商工会地区の 景況天気図	製造業	建設業	小売業	サービス業
売上額	☁ -6.9	☁ -1.6	☁ -49.0	☁ -32.8
資金繰り	☁ -12.5	☁ -3.3	☁ -31.6	☁ -24.4
採算	☁ -22.1	☁ -19.7	☁ -57.7	☁ -39.3
景況(自社)	☁ -8.3	☁ -3.3	☁ -52.2	☁ -33.6

☁快晴: DI値30.1～100.0
☀晴れ: DI値10.1～30.0
☁曇り: DI値-9.9～10.0
☔雨: DI値-29.9～-10.0
❄雪: DI値-100.0～-30.0